

La Promozione della Provincia di Latina nel sistema turistico nazionale

&

*Focus sul turismo
congressuale*

*Analisi del sistema di promozione attivo della Provincia
di Latina
- Bit Milano 2008-*

*In seno all'evento BIT Milano 2008, la Provincia di
Latina ha svolto azioni di promozione attiva
attraverso n° 2 punti di contatto diretti:*

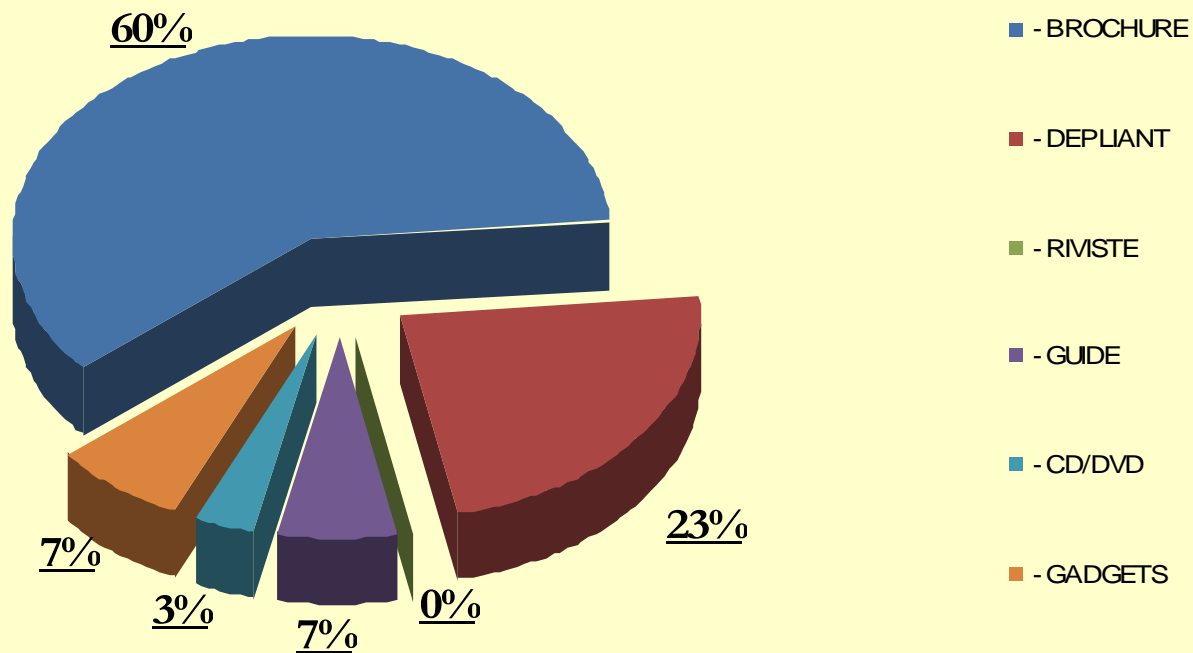
- *stand della Provincia di Latina*
- *corner APT all'interno dello stand Regione Lazio*

*Durante tale manifestazione il Centro studi sul Turismo della
Camera di Commercio ha svolto rilevazioni al fine di stimare
la promozione attiva della Provincia di Latina*

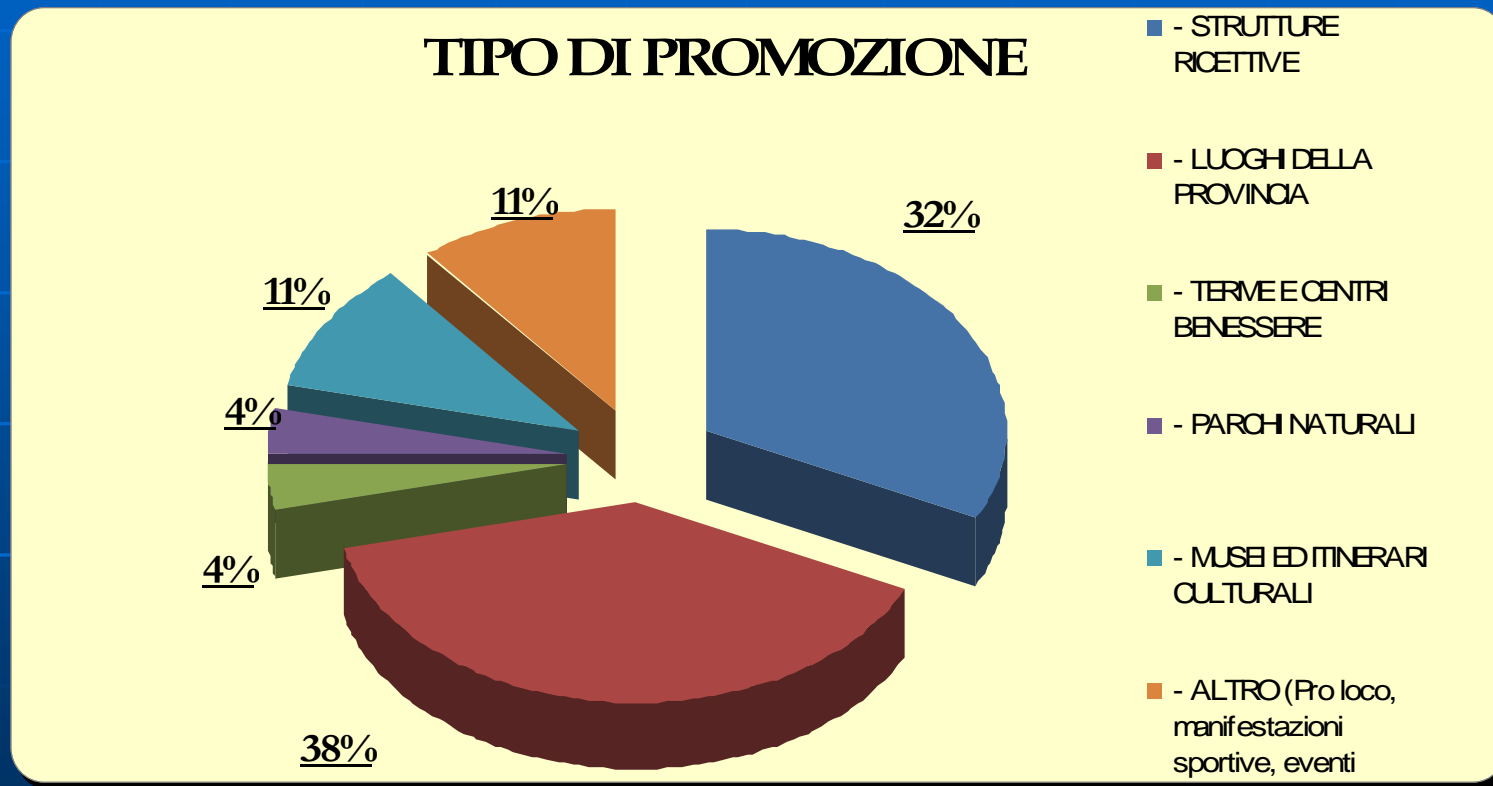
Di seguito riporteremo alcuni dati rilevati

La promozione attiva della Provincia di Latina

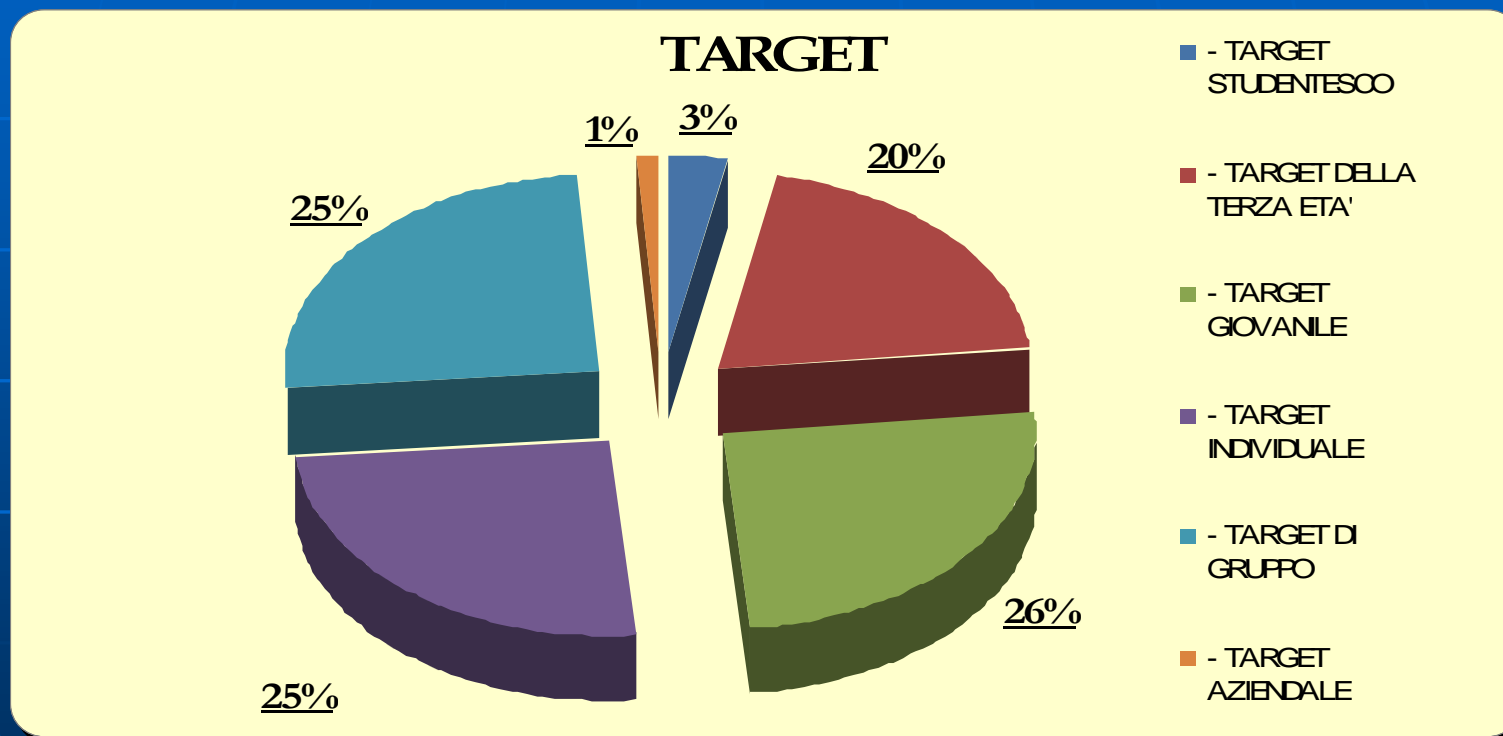
MATERIALE PROMOZIONALE



Cosa promuove

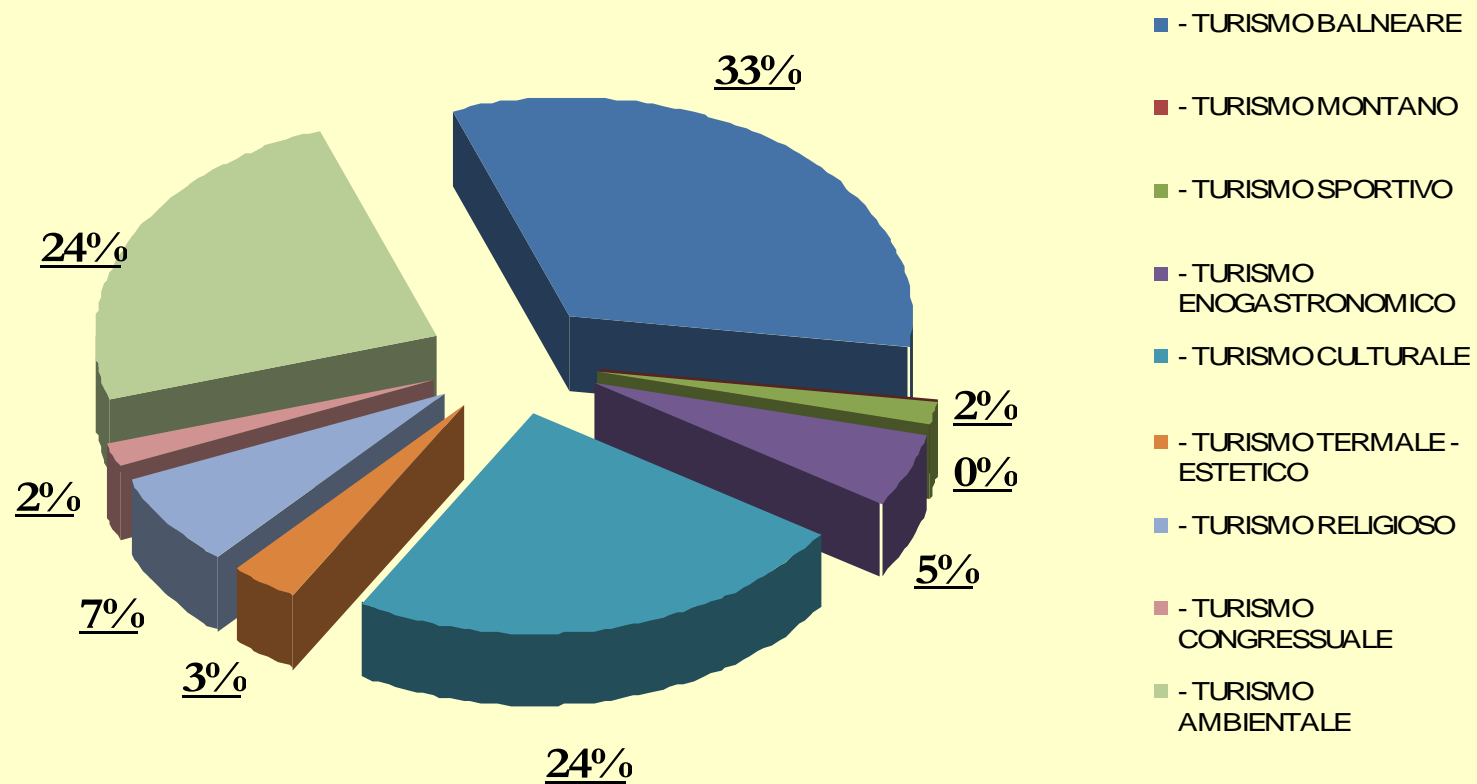


A chi si rivolge Target



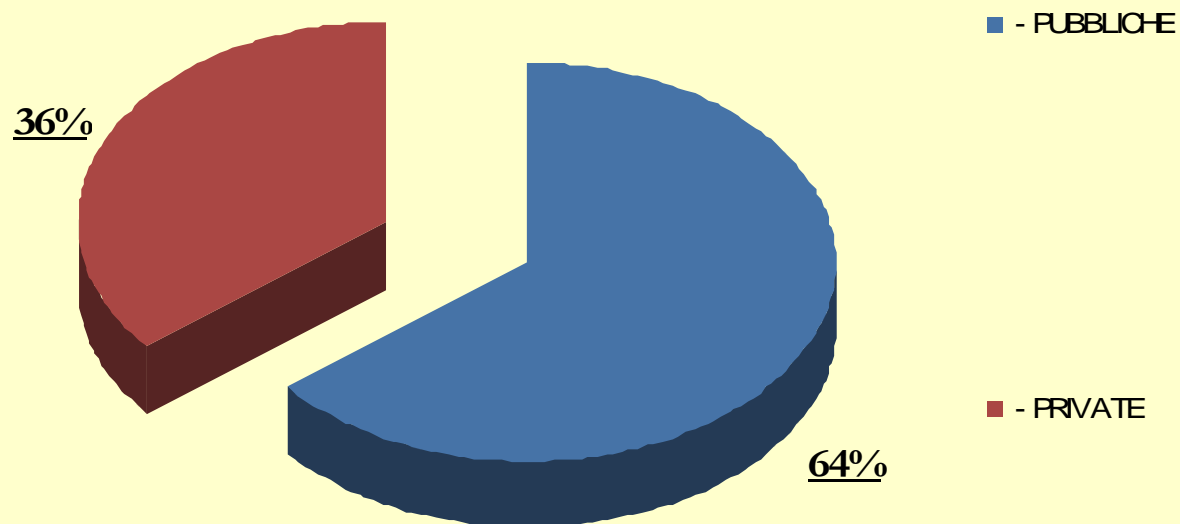
Cosa propone Destinazione

TIPO DI DESTINAZIONE



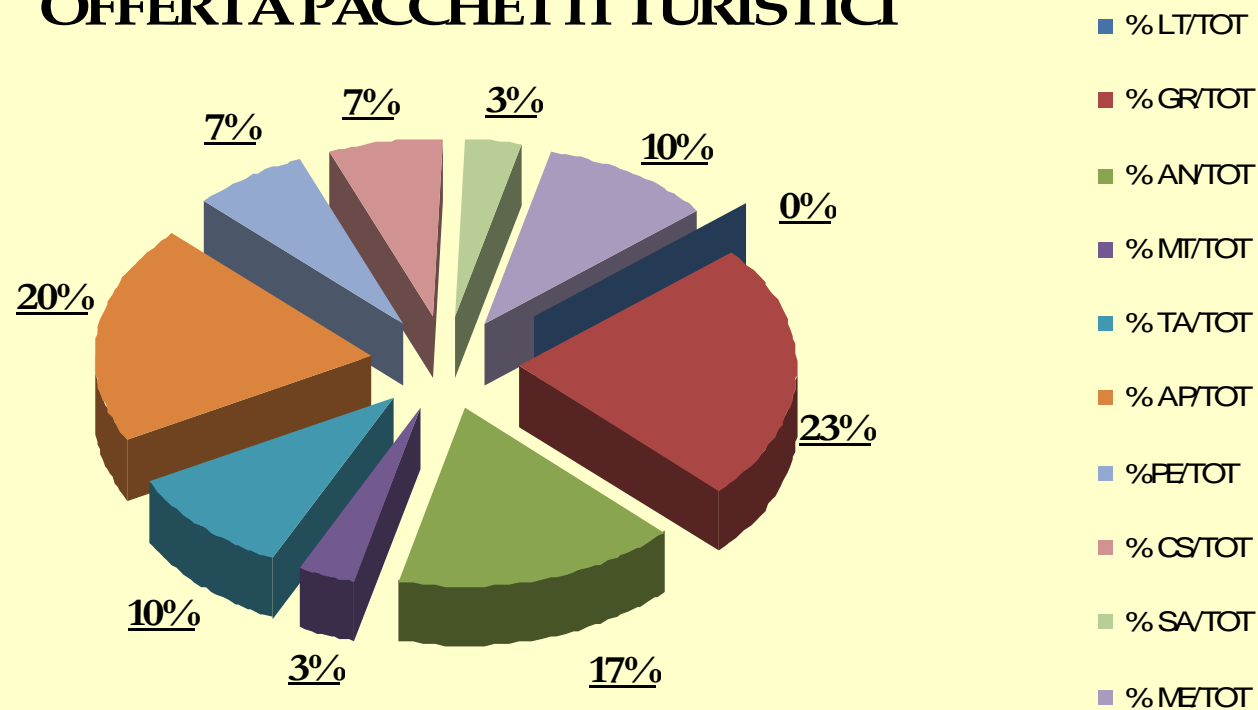
Promozione pubblica e privata

TIPOLOGIA AZIENDE DI PROMOZIONE



I pacchetti turistici promossi

OFFERTA PACCHETTI TURISTICI



La provincia di Latina rispetto a Nove Province campione italiane

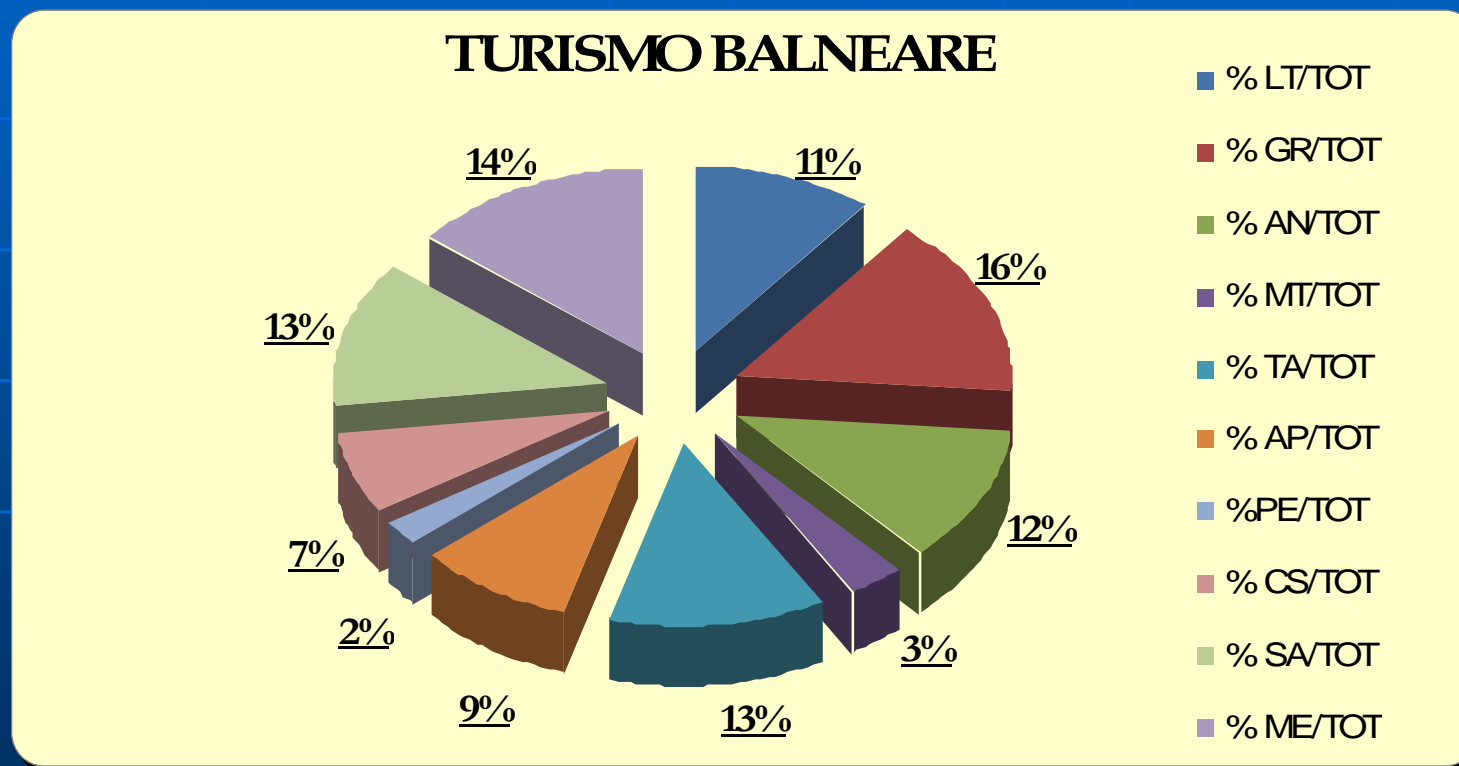
Sono stati rilevati dati su nove Province italiane selezionate come campione di riferimento con indicatori di similitudine provinciale.

L'obiettivo è stato quello di misurare la performance della Provincia di Latina nello scenario di promozione Bit 2008 rispetto alle nove Province selezionate

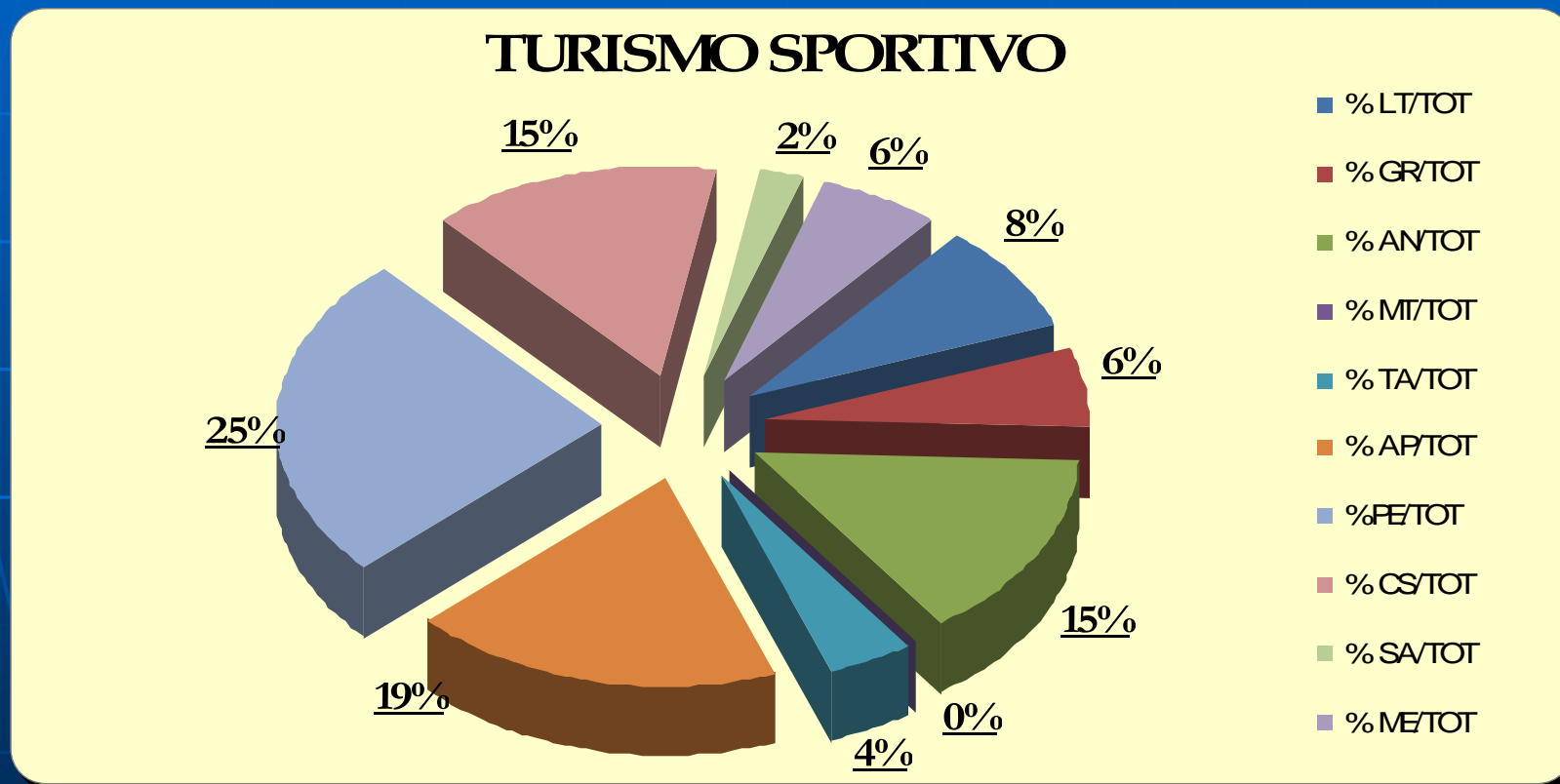
Province Campione

- GROSSETO
- ANCONA
- MATERA
- TARANTO
- ASCOLI PICENO
- PESCARA
- MESSINA
- SALERNO
- COSENZA

Rapporto tematico di promozione Turismo balneare

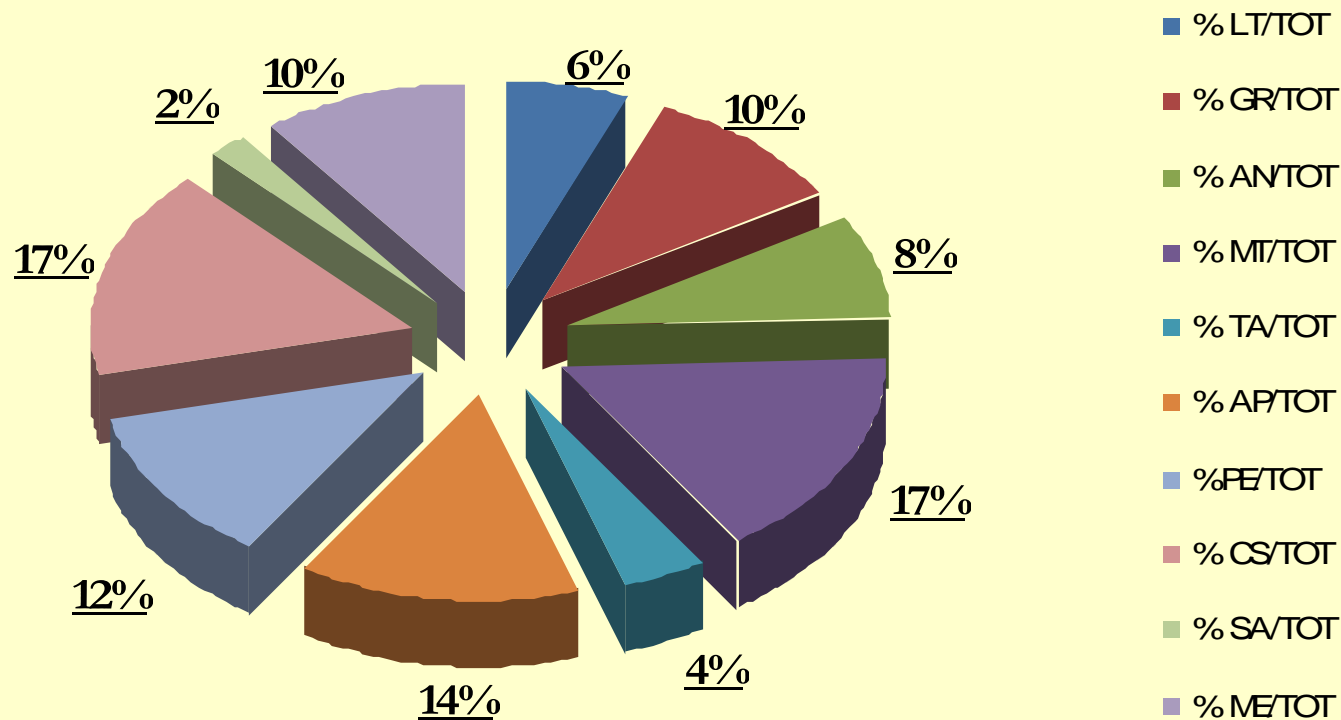


Rapporto tematico di promozione Turismo sportivo



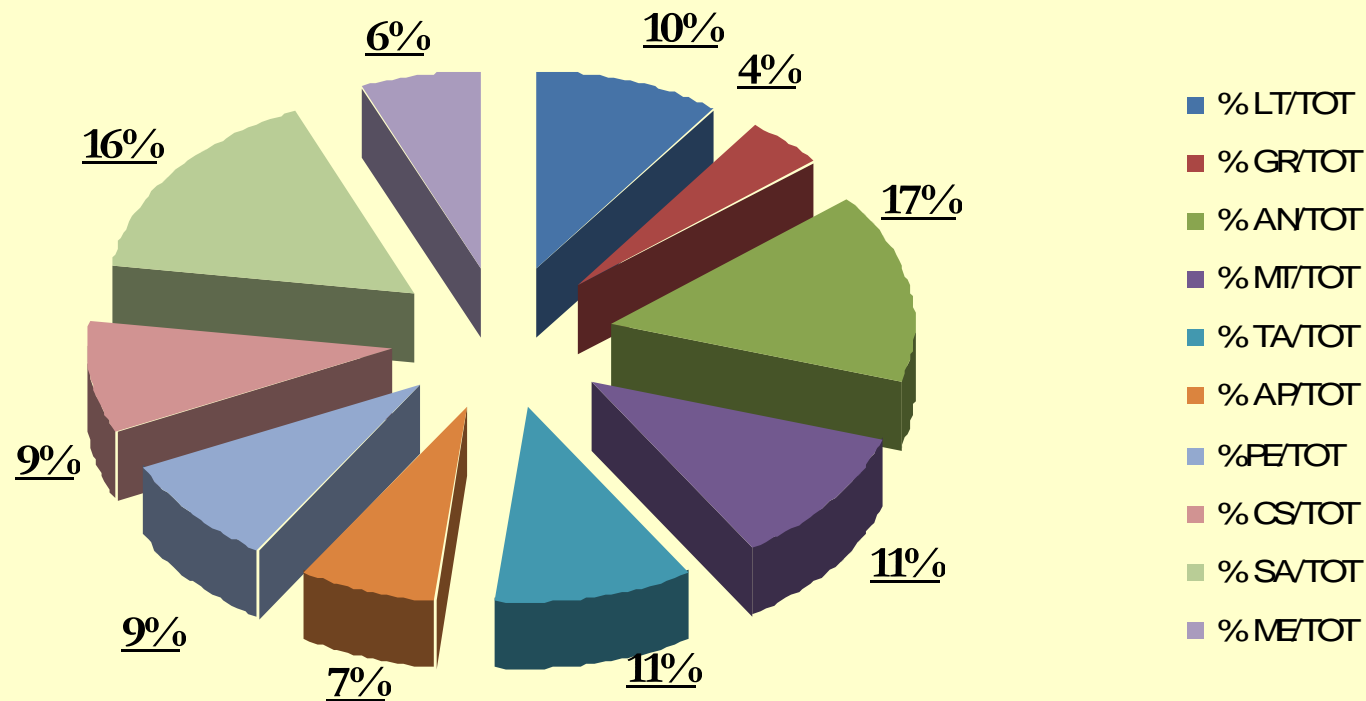
Rapporto tematico di promozione Turismo enogastronomico

TURISMO ENOGASTRONOMICO

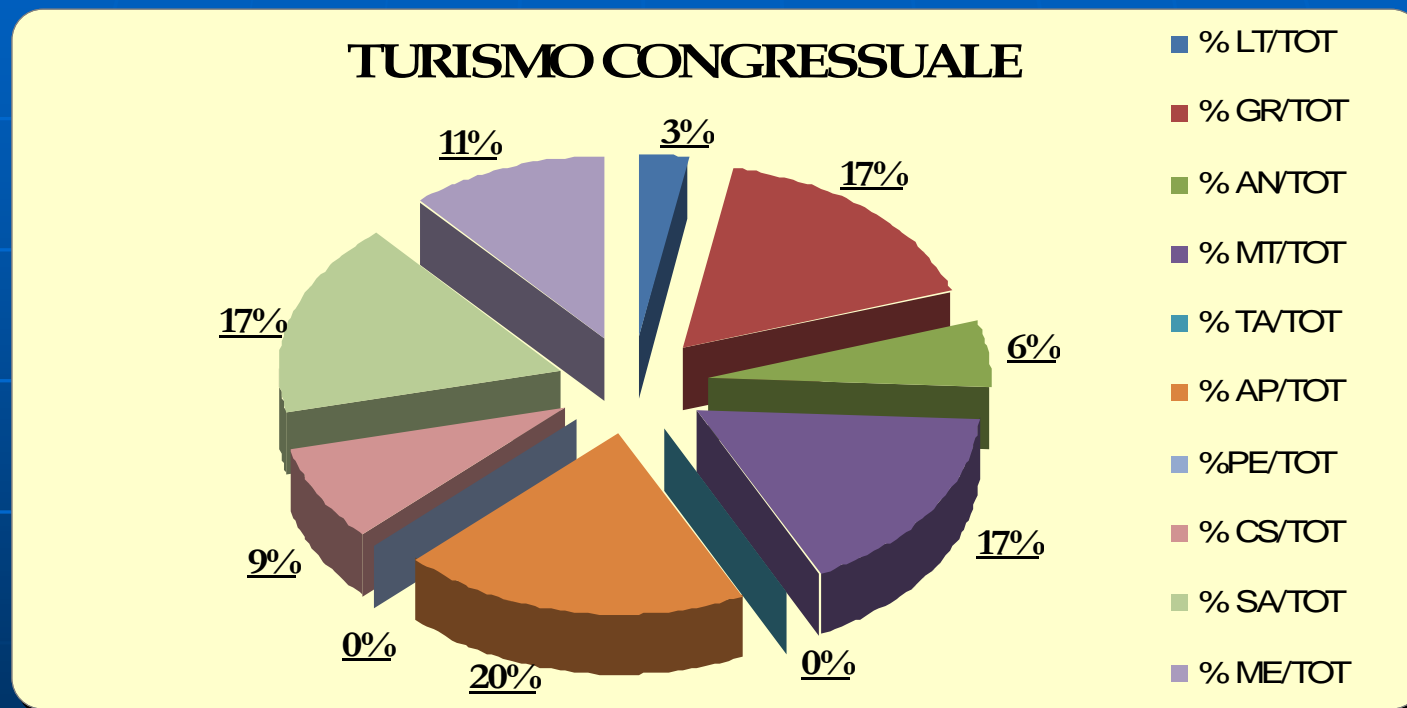


Rapporto tematico di promozione Turismo culturale

TURISMO CULTURALE

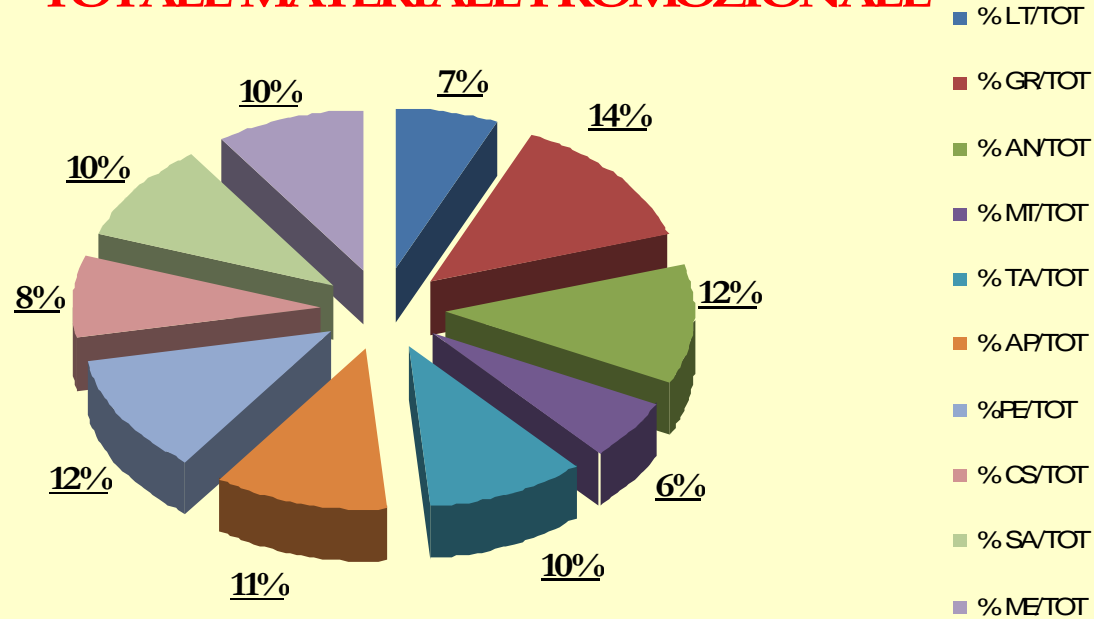


Rapporto tematico di promozione Turismo Congressuale



Rapporto totale sul materiale di promozione

TOTALE MATERIALE PROMOZIONALE



Latina

una provincia che si deve promuovere

*Messa a confronto con province simili
sul sistema promozionale turistico
la metodologia stimata
ci induce a riflettere
su alcuni dati*

Materiale Prodotto

Su 10 Province esaminate

la Provincia di Latina

è al

9° Posto

del materiale prodotto

Promozione Turismo congressuale

***Su 10 Province
la Provincia di Latina
è al***

8° Posto

**con il 3% di promozione attiva
sul turismo congressuale**

Promozione del turismo Balneare

***Su 10 Province
la Provincia di Latina
è al
6° posto
con l'11%
del materiale prodotto***

Promozione turismo enogastronomico

***Su 10 Province
la Provincia di Latina
è al
8° posto
con il 6,3%
del materiale prodotto***

Promozione turismo sportivo

***Su 10 Province
la Provincia di Latina
è al
5° posto
con l' 8%
del materiale prodotto***

Promozione del turismo culturale

***Su 10 Province
la Provincia di Latina
è al
5° posto
con il 10%
del materiale prodotto***

Latina

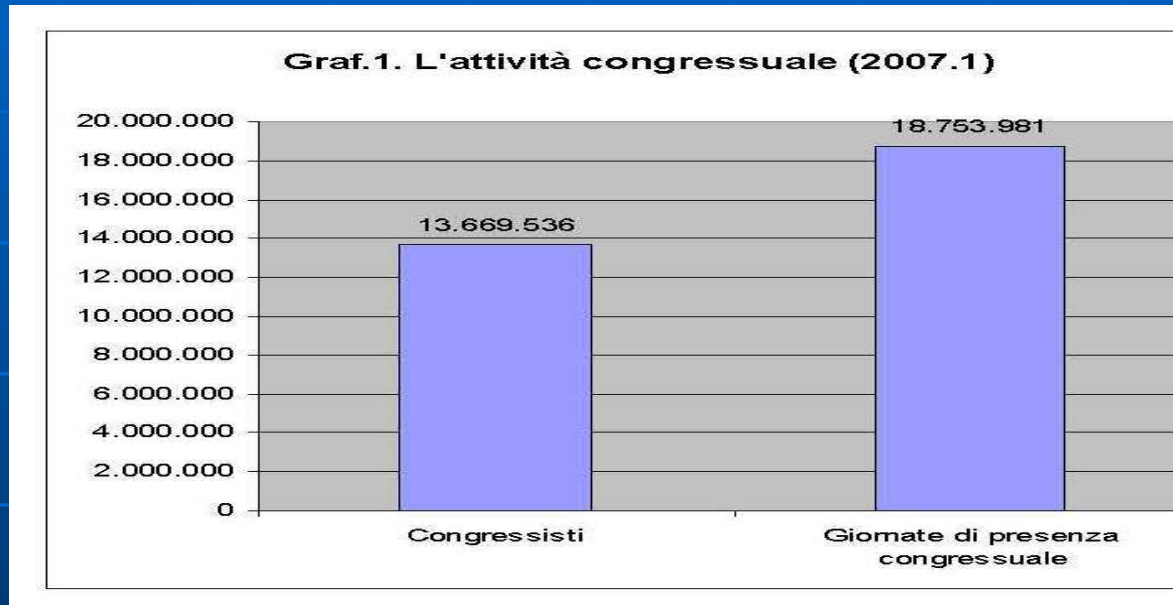
*Provincia del futuro turismo italiano
una provincia
su cui bisogna scommettere*

Focus Turismo congressuale

Il turismo congressuale in Italia.

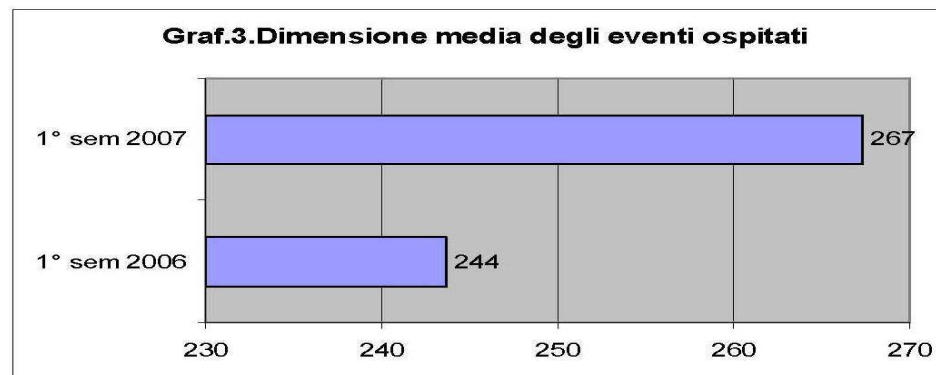
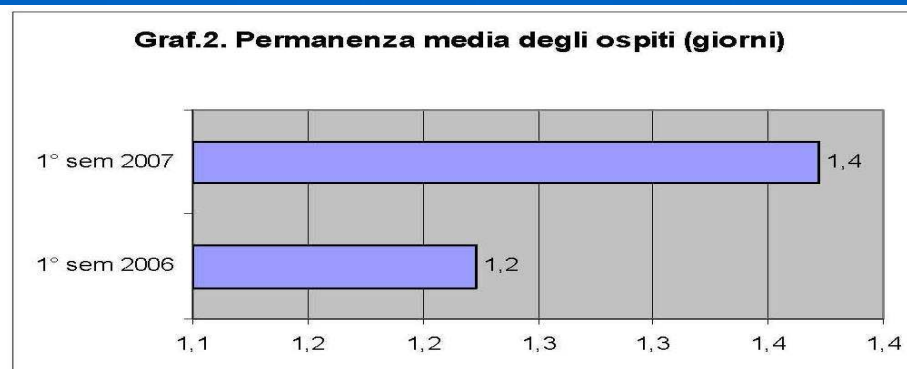
Solo nel primo semestre del 2007 il sistema congressuale italiano ha ospitato circa 50 mila eventi e circa 13,7 milioni di congressisti (dato dell'osservatorio congressuale italiano)

L'attività congressuale



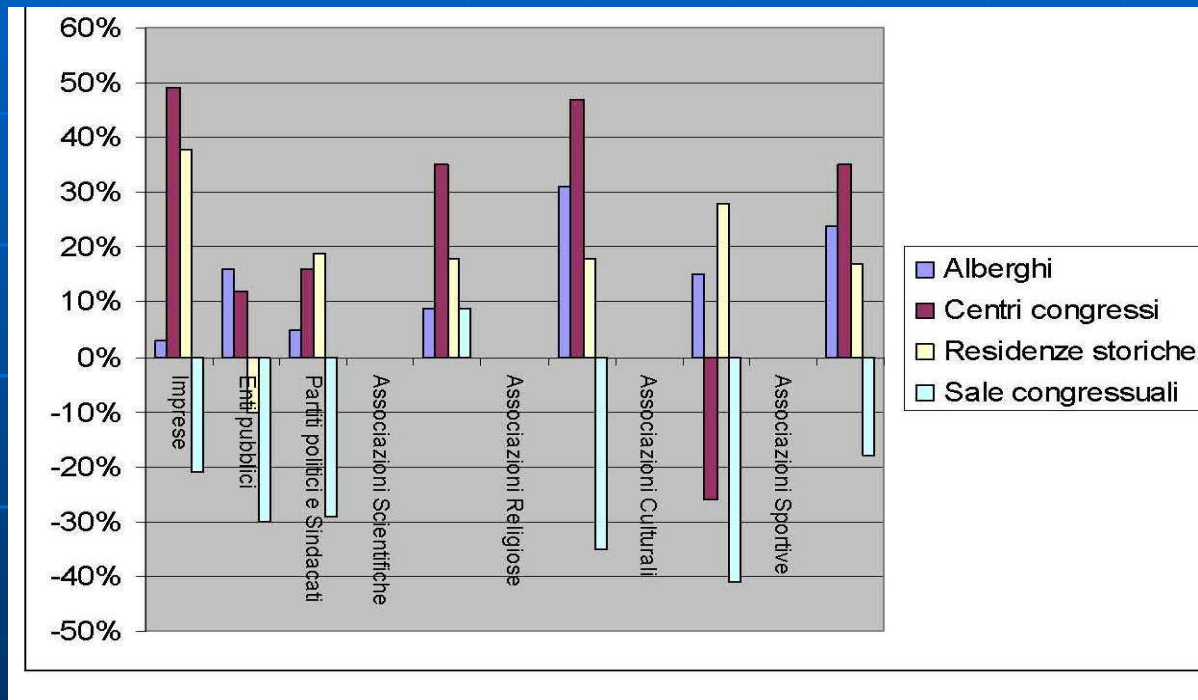
Fonte Osservatorio Congressuale Italiano

Gli Ospiti del Congressuale



Fonte Osservatorio Congressuale Italiano

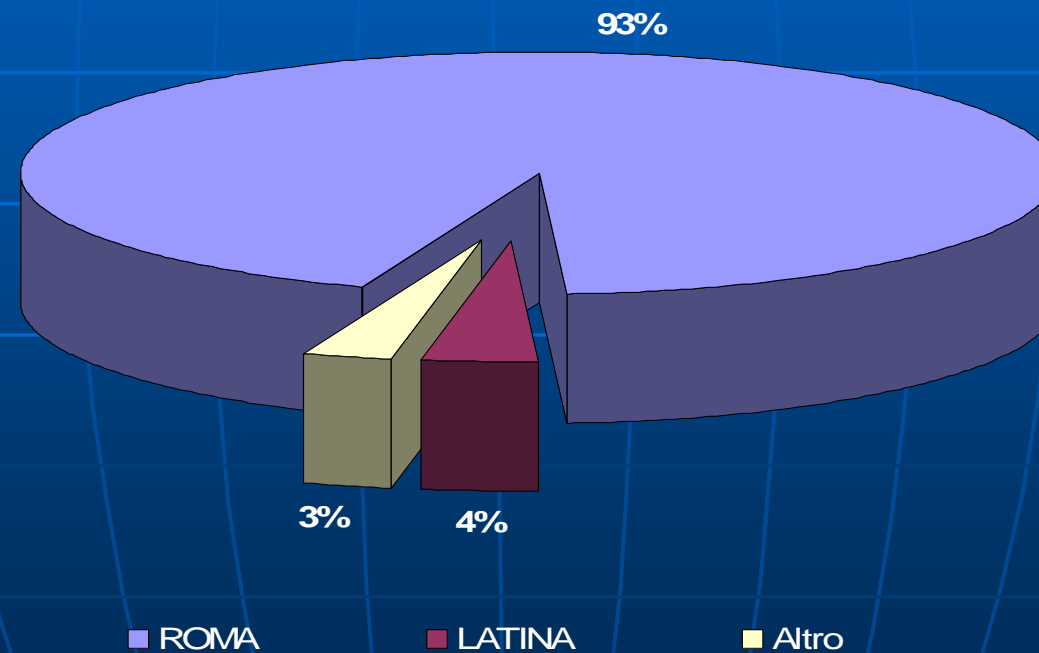
Segmentazione della domanda nazionale nei comparti dell'offerta



Fonte Osservatorio Congressuale Italiano

Il turismo congressuale nel Lazio

Strutture Congressuali presenti nella Regione Lazio



Latina & Congressualità

*Una piccola fetta di mercato
ma una grande opportunità.*



*Centro Studi sul Turismo
della
CCIAA di Latina*